Opis vzdelávacieho programu

Názov programu	Digitálne zručnosti pre tvorbu a správu webových riešení
Vzdelávacia inštitúcia	TV group s. r. o., IČO 51 403 650
Forma	kombinovaná / prezenčná / dištančná
Celkový rozsah	12 vyučovacích hodín
Odborný garant	Tomáš Vrábel
Lektor / lektori	Tomáš Vrábel

5.1 Charakteristika a cieľ

Program je zameraný na rozvoj praktických digitálnych zručností využiteľných pri tvorbe, správe a vyhodnocovaní webových riešení. Účastník sa oboznámi so základnými princípmi webového prostredia, štruktúrou a obsahom webu, základmi e-commerce, digitálnymi nástrojmi a základným vyhodnocovaním online výkonnosti. Dôraz sa kladie na praktické zadania a vytvorenie vlastného digitálneho výstupu.

5.2 Cieľová skupina

- dospelí, ktorí si chcú rozšíriť alebo aktualizovať digitálne zručnosti;
- zamestnanci, podnikatelia a ľudia meniaci profesijné zameranie;
- účastníci, ktorí potrebujú pracovať s webovým obsahom alebo digitálnymi nástrojmi v zamestnaní či podnikaní.

5.3 Profil absolventa a vzdelávacie výstupy

Po úspešnom absolvovaní účastník:

- vysvetlí základné princípy fungovania webových a digitálnych riešení;
- navrhne základnú štruktúru webového riešenia a digitálneho obsahu;
- používa vybrané online nástroje pri riešení praktických úloh;
- vytvorí a upraví základný digitálny obsah pre web;
- orientuje sa v základných princípoch e-commerce, analytiky a online marketingu;
- identifikuje základné problémy a navrhne primerané zlepšenie digitálneho riešenia;
- samostatne vytvorí a prezentuje praktický záverečný projekt;
- uplatňuje zásady bezpečného, etického a zodpovedného používania digitálnych technológií.

5.4 Obsah - návrh modulov

Modul	Obsah
Modul 1 - Digitálne a webové prostredie	základné pojmy, web, doména/hosting, typy webových riešení, bezpečné používanie digitálnych nástrojov
Modul 2 - Štruktúra, UX a obsah webu	informačná architektúra, používateľský pohľad, obsahová logika, textové a vizuálne prvky
Modul 3 - Správa webového obsahu	práca s vybraným CMS alebo obdobným nástrojom podľa finálneho programu; aktualizácia a publikovanie obsahu
Modul 4 - Základy e-commerce	štruktúra e-shopu, produkty, objednávkový proces, dôvera a používateľská skúsenosť
Modul 5 - Základy digitálneho marketingu a analytiky	SEO/PPC orientácia, konverzie, základné metriky, práca s dátami

Modul	Obsah
Modul 6 - Praktický projekt	samostatný výstup, konzultácia, prezentácia a obhajoba riešenia

5.5 Metódy vzdelávania

- interaktívny výklad
- praktická demonštrácia
- hands-on cvičenia
- prípadové štúdie
- samostatné a skupinové zadania
- projektová činnosť
- konzultácie a riadené samoštúdium

5.6 Hodnotenie a ukončenie

Dosahovanie výstupov sa overuje priebežne prostredníctvom praktických úloh a záverečne prostredníctvom samostatného praktického projektu. Účastník musí preukázať schopnosť aplikovať získané vedomosti a zručnosti na konkrétny digitálny problém.

Kritériá úspešného absolvovania:

- splnenie určených priebežných praktických zadaní;
- vypracovanie záverečného projektu;
- preukázanie stanovených vzdelávacích výstupov;
- úspešná prezentácia alebo obhajoba záverečného výstupu.

5.7 Vstupné požiadavky

Program je navrhovaný ako vstupný až mierne pokročilý. Požaduje sa základná používateľská znalosť práce s počítačom a internetom. Pri dištančnej forme je potrebný počítač, stabilné internetové pripojenie, mikrofón a možnosť pripojenia k používanej online platforme.